Elektronische Beschaffung (E-Procurement)

Ziele
- niedrige Preise
- geringe Transaktionskosten
- schnelle Abwicklung des Einkaufs

Methoden

Bestellung bei festen Lieferanten
- per eMail
- durch ein integriertes Warenwirtschaftssystem des Käufers und Verkäufers

Online Auktionen

Ablauf
- Ausschreibung des Bedarfs
- ausgewählte Lieferanten einladen
- Lieferanten unterbieten sich online
- Zuschlag an den günstigsten Lieferanten

Produkte

- z.Zt. hauptsächlich Standardprodukte
- zukünftig auch mehr hochspezialisierte Produkte

Voraussetzungen

- gute Vorbereitung
- genaue Beschreibung der Produkte
- Hilfe: elektronisches Klassifikationssystem eCl@ss
  - betreut vom Institut der deutschen Wirtschaft Köln
  - Der vierstufige Klassifikationsschlüssel ermöglicht die eindeutige Identifikation und Bescheibung einer Ware oder Dienstleistung.

 (c) N. Böing (www.nboeing.de)