Werbewirkung

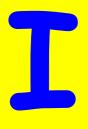
Werbung soll bei den Umworbenen folgende Wirkungen erzielen:

Attention



Die Aufmerksamkeit der möglichen Nachfrager soll durch eine ansprechende, originelle Aufmachung geweckt werden

Interest



Das Ansprechen von bewussten oder verborgenen Bedürfnissen soll bewirken, dass sich <u>die Nachfrager</u> <u>für das Produkt interessieren</u>.

Desire



Die Werbebotschaft soll deutlich machen, dass das <u>Produkt für den Nachfrager von Nutzen</u> ist, d.h. der Befriedigung seiner Bedürfnisse dient. Dadurch sollen Kaufwünsche geweckt werden.

Action



Die Werbung soll den Käufer dazu veranlassen, sich den Kaufwunsch zu erfüllen, d.h. das Produkt zu kaufen.