

# SWOT-Analyse

## SWOT-Analyse:

Einfaches Werkzeug zur Untersuchung und Positionierung des eigenen Unternehmens bezüglich ausgewählter Betrachtungsobjekte (Produkte, Standorte, Personal ...) und zur Ableitung von ganzheitlichen Lösungsstrategien.

		Externe Analyse („Blick nach außen“)	
		<b>Opportunities (Chancen)</b> z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einkommenssteigerung</li> <li>• Qualitätsbewusstsein</li> <li>• Steigendes Marktpotential im Ausland</li> <li>• Zunehmende Freizeit</li> <li>• Abnehmende Arbeitslosigkeit</li> </ul>	<b>Threats (Gefahren)</b> z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zunehmende Zahl der Wettbewerber</li> <li>• Qualität der Konkurrenzprodukte hat sich verbessert</li> <li>• Attraktive Verkaufsstrategien der Konkurrenten</li> <li>• Steigende Energiepreise</li> </ul>
<b>Interne Analyse („Blick nach innen“)</b>	<b>Strength (Stärken)</b> z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Umsatz</li> <li>• Produktqualität / Produktprogramm</li> <li>• Serviceleistungen</li> <li>• Absatzwege</li> <li>• Image</li> <li>• Finanzierung</li> <li>• Personal (Ausbildung / Motivation)</li> <li>• Führungsstil</li> </ul>	<b>Stärken-Chancen- (SO-) Strategien:</b>  Mit den eigenen Stärken bestehende Chancen nutzen  z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualitativ hochwertige Produkte zu einem Preis im oberen Segment anbieten</li> <li>• Verkauf auf ausländischen Märkten</li> </ul>	<b>Stärken-Gefahren- (ST-) Strategien:</b>  Mit den eigenen Stärken bestehende Gefahren abwehren  z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erhöhung der Ausgaben für die Entwicklung innovativer Produkte</li> <li>• Senkung des Energieverbrauchs durch Investitionen in neue Anlagen</li> <li>• Ausbau der Solarenergieerzeugung</li> </ul>
	<b>Weaknesses (Schwächen)</b> z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kosten / Kostenstruktur / Gewinn</li> <li>• Kommunikationspolitik</li> <li>• Beschaffung / Lagerhaltung</li> <li>• Altersstruktur der Beschäftigten</li> <li>• IT-Ausstattung</li> <li>• Online-Kommunikation</li> </ul>	<b>Schwächen-Chancen- (WO-) Strategien:</b>  Eigene Schwächen beseitigen, um bestehende Chancen zu nutzen  z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbesserung der Kommunikationspolitik und IT-Ausstattung, um eine Markterweiterung zu realisieren</li> </ul>	<b>Schwächen-Gefahren- (WT-) Strategien:</b>  Eigene Schwächen beseitigen, um drohende Gefahren abwenden zu können  z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schließung einer unrentablen Anlage</li> <li>• Aufbau einer Produktionsstätte im Ausland, um Kosten zu senken und näher am Kunden zu sein</li> </ul>